

MICHELA MURGIA
Il mondo deve sapere

Isbn

€ 10 - 128 pagine

In realtà non ci sarebbe niente da ridere. Eppure questo romanzo-inchiesta fa sbellicare. Raccontando un mese passato dall'autrice (studi di teologia e lavoro da manager) dentro un call center a vendere aspirapolvere. E a raccogliere utili informazioni sulle follie aziendali che rendono così mostruosamente surreale la vita dei precari.

