

Fenomenologia del “call center”

Romanzo di formazione, trattato di sociologia, testo che suscita ilarità, spavento, tenerezza: questo in sintesi *Il mondo deve sapere* di Michela Murgia (ISBN Edizioni, 2006, pagg. 123, euro 10,00), ovvero l'esperienza di Camilla in chiave diaristica semiseria, il lavoro della neolaureata al call center a vendere fantomatici aspiratori Kirby. Incubi e paradossi vengono maniacalmente descritti tra *slang* giovanile e italiana standard che ben s'adatta agli pseudovalori rappresentati da un consumismo stigmatizzato, forse autobiograficamente, dalla trentaquattrenne nuorese, autrice insomma di un divertente esordio.

g.mich.

