

Block Notes

IL MANIFESTO PER LA LETTURA
L'Associazione Presidi del Libro ha presentato il Manifesto per la Lettura, documento che nasce dall'attività e dalla riflessione di un gruppo di persone impegnate in ambito editoriale librario per richiamare l'attenzione sull'importanza e l'urgenza di alcune iniziative concrete per la promozione della lettura nel Paese. Tra i punti evidenziati, la promozione della lettura come leva formidabile per l'innovazione e lo sviluppo economico e sociale dell'Italia. Per raggiungere i non lettori occorre trasformare in profondità la cultura e il modo di operare dei "professionisti" del libro.

JUKE - BOX LETTERARI

Sono 4 milioni le copie in carta riciclata diffuse gratuitamente nella metropolitana milanese, grazie agli appositi Juke-Box Letterari, dei 14 libretti degli altrettanti vincitori di Subway-Letteratura, concorso under 35 e iniziativa ideata dall'Associazione Laboratorio E-20 e dal Settore Sport e Tempo Libero del Comune di Milano. Il Comitato di Lettura, presieduto da Davide Franzini e Oliviero Ponte di Pino, annovera tra gli altri gli scrittori Raul Montanari, Andrea G. Pinketts e Alessandro Zaccuri. Le storie di Subway sono state distribuite anche a Roma, Napoli, Venezia, Palermo e Mantova. Inoltre, grazie a TrattoPen, si è rinnovato anche il concorso dedicato alle copertine, illustrate da 14 under 35.



Ernesto Galli della Loggia Calendario. Un anno in Italia Libri Scheiwiller

Il libro raccoglie le 352 rubriche uscite nel 2007 sulle pagine del *Corriere della Sera*. L'autore racconta in mille battute le grandi questioni della nostra epoca e i temi del secolo passato: il comunismo, il fascismo, le guerre mondiali e alcuni aspetti minori ma significativi come i mali incancreniti del nostro Paese.

Thomas C. Schelling Micromotivazioni della vita quotidiana Bompiani

Una riflessione del premio Nobel per l'Economia 2005 sui nostri comportamenti quotidiani e i nostri margini di libertà attraverso una serie di esempi tratti dai campi più disparati. Una dimostrazione di come le scelte individuali subiscano l'influenza del sistema sociale e come, d'altro canto, contribuiscano a formarlo.



Nicolas Caron, Frederic Vendevre Piccola bibbia del capo diabolico Resistenza Umana

Dedicato a tutti coloro che lottano per rendere la loro vita professionale un piacere e non una costrizione e a tutti quei dirigenti e manager che non hanno ancora capito che la felicità non segue la performance, ma la precede. Il libro contiene anche una serie di success stories.

A cura di Jérôme Garcin Nuovi miti d'oggi Isbn Edizioni

57 intellettuali francesi riscrivono il catalogo dei prodotti, dei marchi e dei feticci della contemporaneità spiegando come dietro alla seduzione delle merci e alla retorica del linguaggio della cultura di massa si nascondano oggetti che ci svelano il senso di un sistema sempre meno antropocentrico.



Marina Martorana Low cost Vivere alla grande spendendo poco Vallardi

Si può vivere al massimo spendendo il minimo? Oggi informandosi è possibile. Il libro partendo dalle tendenze nella società, spazia tra outlet, discount, importatori, produttori e grossisti con vendita diretta, empori di usato selezionato, catene specifiche della gd. Fino al macrososmo delle spese non definite materiali, cioè le utenze o i servizi.



Sunil Gupta, Donald R. Lehmann Il cliente come investimento Pearson Education

Qual è il valore reale del cliente? Il libro fornisce una serie di strumenti pratici attraverso i quali è possibile condurre misurazioni efficaci e affidabili che rappresentano un contributo determinante nell'affrontare l'incertezza dei nostri mercati.