

## Seguire le orme di due fratelli cinesi per non cadere nelle nevi infuocate

**E**cco i libri che la redazione cultura del *Giornale* ha letto per voi e che vi segnala, divisi per categorie serie e semiserie.

### DA NON PERDERE

*Brothers* di Yu Hua (Feltrinelli, pagg. 248, euro 16). Un racconto denso come il Fiume Giallo in piena trascinata il lettore dalla rivoluzione culturale sino alla Cina di oggi. La tragicommedia di due fratelli si trasforma in un bellissimo racconto corale firmato da uno dei più bravi scrittori cinesi.

### SE VI FOSSE SFUGGITO

*Al di sopra della mischia* di Romain Rolland (Aragno, pagg. 83, euro 10). In moltissimi lo citano. Pochissimi lo leggono. Questo libretto dà la possibilità di confrontarsi con un pensatore che ebbe il coraggio di parlare di pace (ma soprattutto del sentimento della pace) quando l'Europa tutta correva alla prima Guerra mondiale.

### DA SPIAGGIA

*Corsa verso il baratro* di Elizabeth George (Longanesi, pagg. 482, euro 18,60). La George è una scrittrice da *best seller* che è riuscita nella non facile impresa di rivitalizzare il giallo di impianto classico. Fra le sue pagine venite risucchiati in una narrazione che vi porta senza strappi e sobbalzi. Adatto a spiagge dove leggere a lungo ma senza impegno.

### DA TASCA

*Nuovi miti d'oggi* a cura di Jérôme Garcin (Isbn, pagg. 171, euro 15). Sulle tracce di un classico di Roland Barthes di cinquant'anni fa *l'intelligenza* francese si diverte di nuovo a catalogare i miti popolari del mondo d'oggi. Giochino colto e volontariamente lacunoso (in modo che si possa dire la propria) che non può mancare nelle tasche di ogni intellettuale da bar vista mare.

### DA CESTINO

*Nevi infuocate* di Diana Gabaldon (Corbaccio, pagg. 668, euro 19,60). Romanzone storico con viaggiatori nel tempo e con ambiziosa dedica a Charles Dickens, Robert Louis Stevenson e svariati altri preziosi numi tutelari della letteratura. Nonostante vengano invocati, non sembrano aver miracolato l'autrice, la cui narrazione ha molto mestiere e poche idee.

